



Since 2006

Approved by



CONFINDUSTRIA ENERGIA



Società Geografica Italiana

Media partner



Ideazione



Green Globe Banking

COMUNICATO STAMPA - 14.6.2011

www.ggbanking.it

5^A GREEN GLOBE BANKING CONFERENCE & AWARD

Premiate le banche verdi italiane

Il 4° Green Globe Banking Award è stato vinto da INTESA SANPAOLO con il progetto 'La finanza verde innovativa'.

CITI [Citibank, N.A.] si è aggiudicata il Premio Speciale Impatti Diretti per il Progetto 'Certificazione Gold Leed for commercial interiors'.

Il Premio Ad Honorem è stato assegnato al CORPO FORESTALE DELLO STATO.



Marco Fedeli, Fondatore di Green Globe Banking premia Elisa Dardanello e Annalisa Soldano di Intesa Sanpaolo, banca vincitrice del Green Globe Banking Award 2011



Francesco Timpano dell'Università Cattolica, Marco Fedeli, Fondatore di Green Globe Banking e Giancarlo Nicola, presidente di A.E.R.A. premiano Andrea Legnani di CITI, banca vincitrice del Premio Speciale Impatti Diretti di Green Globe Banking Award 2011

Si è tenuta oggi a Milano, presso la storica sede del Touring Club Italiano, la quinta edizione di Green Globe Banking Conference, dal titolo **Il ruolo del sistema bancario italiano nell'era della Green Economy: cosa chiedono famiglie, imprese e amministrazione pubblica per sostenere consumi sempre più verdi?**

La giornata è stata presentata da **Marco Fedeli, Fondatore di Green Globe Banking** ed è cominciata con i saluti di **Fabrizio Galeotti, Direttore Generale del Touring Club Italiano.**

Il Cons. Marco De Giorgi, Segretario Generale del Ministero dell'Ambiente insieme a **Enrico Tupone, Segretario Generale dell'Associazione fra le Banche Estere in Italia** e **Marco Casagni, Direttore dell'Unità Trasferimento Tecnologico di Enea** hanno introdotto la giornata analizzando dai rispettivi punti di vista il complesso rapporto tra banche, sostenibilità ambientale e innovazione.

Il Cons. De Giorgi ha affermato che il Ministero sta attentamente osservando e incoraggiando Green Globe Banking che ritiene un laboratorio privilegiato per osservare il ruolo cruciale delle banche nel dare impulso alla competitività delle imprese attraverso la capacità di conciliare business con sviluppo sostenibile e a orientare e sostenere nuovi modelli di comportamento ecoefficienti dei cittadini.

www.ggbanking.it

Green Globe Banking – Segreteria Organizzativa presso Globiz srl - viale Zara 58 - 20124 Milano Mi
t + 39 02 6888241 f + 39 02 69311819 info@ggbanking.it

Green Globe Banking; Green Globe Banking Award; Green Globe Banking Conference sono marchi registrati. All right reserved



Green Globe Banking



Ugo Mereu Capo del Comando Regionale della Lombardia del Corpo Forestale dello Stato premiato da Marco Fedeli, Fondatore di Green Globe Banking Award con il Premio Ad Honorem 2011

Enrico Tupone, citando la classifica Green Rankings pubblicata da Newsweek che vede ben 12 banche associate ad AIBE nelle prime 20 posizioni, ha sottolineato che le banche estere sono da sempre in prima fila nella salvaguardia ambientale e attente a cogliere aree di business che contribuiscono contemporaneamente sia al conto economico sia allo sviluppo sostenibile e alla tutela ambientale.

Marco Casagni, come esempio del rapporto profondo esistente tra innovazione e finanza, ha illustrato un nuovo procedimento, originato da uno studio del Premio Nobel Carlo Rubbia, in grado di ottenere energia in modo pulito dal sole, che si

pone come alternativa efficace all'ormai obsoleto nucleare.

A seguire si è svolta la tavola rotonda moderata dal **Direttore di Affari Italiani, Angelo Perrino**, che ha visto coinvolti tutti i principali attori del green banking: associazioni per l'efficienza energetica, come **Kyoto Club**, rappresentata dal **Direttore Generale, Sergio Andreis**, l'**Associazione Italiana dei Comuni Virtuosi** con il membro del consiglio direttivo **Domenico Finiguerra**, la **Camera di Commercio di Milano**, in rappresentanza del mondo delle imprese, presente con **Eliana Romano, Responsabile del Servizio Ambiente e Territorio** e le banche con **Giorgio Capurri, Corporate Sustainability di UniCredit**, **Annalisa Soldano, Direzione Marketing Small Business di Intesa Sanpaolo**, **Umberto Febbraro, Direttore Comunicazione di Banca Etruria** e **Paola Fanelli, CSR Manager di BNL – Gruppo BNP Paribas**.

L'intervento di apertura è stato svolto dal **prof. Mauro Ferraresi, sociologo dei consumi all'Università Iulm** che ha introdotto temi cari al compianto prof. Fabris e relativi al societing e al nuovo modo di svolgere l'azione di mercato da parte delle banche che devono considerare non solo le opportunità di profitto ma anche le ricadute della loro azione sui contesti sociali in cui la banca opera.

La tavola rotonda, molto vivace e schietta, ha fatto emergere svariati temi [la pressione sui risultati di breve periodo, la mancanza di un coordinamento operativo che concretamente metta in grado di operare nella responsabilità sociale, la difficoltà di trovare sintesi strategiche tra obiettivi interni contrapposti, la costruzione di un vero percorso di relazione con i clienti, la ricerca del bene comune, ecc.] mettendo a confronto 'domanda' e 'offerta' in cui si è evidenziato, pur in posizioni distinte e in qualche caso contrapposte, l'idea di una generale condivisione della necessità di fare sistema per valorizzare le funzioni e le competenze di ciascuno in una logica win-win.

Marco Fedeli, insieme a **prof. Francesco Timpano, Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali dell'Università Cattolica**, sede di Piacenza e **Andrea Nacci**, figura di primo piano nella comunicazione e formazione per le banche, hanno annunciato la nascita di un nuovo progetto formativo denominato **Green Business Executive School** destinato a fornire al sistema delle imprese competenze eccellenti nella Green Economy. Il primo corso in programma tratta proprio di Green Banking ed è destinato alla formazione green nel settore bancario.



Green Globe Banking

Nel corso della giornata l'intervento di **Luca Galgani, Fondatore di Insurance Marketing Award e manager di Jakala** ha illustrato un'esperienza green del mondo assicurativo.

La banca vincitrice della **4° Edizione di Green Globe Banking Award** è risultata **INTESA SANPAOLO** con il progetto **Finanza verde innovativa**, che, secondo il Comitato Scientifico “[...] assicura alle piccole e medie imprese italiane, agli enti pubblici e alle ESCO un sicuro punto di riferimento e un forte incentivo per l’attuazione di politiche di investimenti ecoefficienti, a favore dello sviluppo economico delle imprese e della qualità della vita delle comunità.”

Attestati di merito sono stati assegnati inoltre a **Cariparma Crédit Agricole, NordEst Banca del Gruppo Banca Popolare di Cividale e Banca Etruria.**

Il vincitore del **Premio Speciale Impatti Diretti del Green Globe Banking Award 2011** è invece **CITI** con il progetto **Certificazione Gold Leed for commercial interiors**, “una dimostrazione eccellente -secondo il Comitato Scientifico- di come sia possibile coniugare sensibilità ambientale con maggiore produttività ed efficienza nei luoghi di lavoro [...] e di capacità di creare valore sociale ed economico attraverso il rispetto dell’ambiente, delle persone e dei luoghi [...]”.

Gli **Attestati di distinzione** sono andati a **Credito Trevigiano** e a **BNL-Gruppo BNP Paribas.**

Il **Premio Ad Honorem del Green Globe Banking Award 2011** è stato assegnato al **CORPO FORESTALE DELLO STATO** che è stato prescelto dal Comitato Scientifico perché “[...] da quasi 200 anni e con 8.500 persone quotidianamente sul campo, il Corpo forestale tutela il patrimonio naturale e paesaggistico e garantisce la nostra sicurezza prevenendo e reprimendo reati in materia ambientale e agroalimentare. Anche con attività di ricerca, conservazione ed educazione ambientale, il Corpo forestale dello Stato fornisce un contributo prezioso e di grande valore per la creazione di un mondo migliore”.

Il Premio è stato ritirato dal **Capo del Comando regionale della Lombardia, Ugo Mereu** in rappresentanza del **Capo del Corpo, Cesare Patrone.**

Al termine della manifestazione **Marco Fedeli** ha dichiarato: “Anno dopo anno si conferma la crescita del Green Banking italiano sia in termini di penetrazione culturale nel management delle banche sia nell’applicazione di iniziative sempre più sofisticate e strategiche. Questi elementi e i risultati delle banche più avanzate nel Green Business fanno prevedere un consistente effetto traino, con il risultato di un allargamento del numero di banche impegnate nella diffusione della cultura della sostenibilità e nella messa in campo di prodotti e servizi ecoefficienti per sé e per i propri clienti.”

Green Globe Banking è una manifestazione nazionale annuale nata nel 2006, promossa da Globiz dedicata alle tematiche bancarie e finanziarie in tema di ambiente e territorio. Si avvale del patrocinio, tra gli altri, del Ministero dell’Ambiente, dello Sviluppo Economico e della rappresentanza a Milano della Commissione Europea. Si articola in un laboratorio di ricerca permanente, in una conferenza annuale e in un premio assegnato alle migliori iniziative di green-banking.



Green Globe Banking

GLOBIZ – Advanced Marketing Projects è la società che ha ideato e realizzato il Green Globe Banking. Nasce nel 2000 a Milano. E' una società specializzata in strategia di impresa, progetti di marketing e comunicazione ad alto contenuto di valore, orientati principalmente al mondo finanziario e bancario.

Per informazioni:

Tiziana Saccani - ufficio stampa Green Globe Banking pressggbanking@gmail.com www.ggbanking.it
+39 339 1198085