



Since 2006

Approved by



COMMISSIONE EUROPEA
Rappresentanza a Milano



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Ministero dello Sviluppo Economico



Associazione Nazionale Comuni Italiani



CONFINDUSTRIA ENERGIA



Media partner

AFFARITALIANI.IT



Banca&Mercati



Ideazione



Green Globe Banking

COMUNICATO STAMPA - 30.1.2012

www.ggbanking.it

AL VIA L'EDIZIONE 2012 DI GREEN GLOBE BANKING Award & Conference

DALLA CSR AL GREEN BANKING: COME CREARE VALORE ECONOMICO ATTRAVERSO LA RESPONSABILITA' AMBIENTALE DELLE BANCHE

Avviate i lavori per la **6^a Edizione di Green Globe Banking Conference** e per la **5^a Edizione di Green Globe Banking Award**, iniziative no-profit organizzate da Globiz e riservate al mondo bancario e finanziario.

La giornata di premiazione avrà luogo a **Milano il 14 giugno 2012**.

Il **Green Globe Banking AWARD**, è il riconoscimento che premia le best practice del sistema bancario e finanziario in tema di impatti ambientali. L'edizione 2011 del premio è stata vinta da **INTESA SANPAOLO**; il Premio speciale 'Impatti Diretti' e il Premio 'Ad Honorem' sono stati aggiudicati rispettivamente a **CITI** e al **Corpo Forestale dello Stato**.

L'iniziativa Green Globe Banking sostiene un nuovo approccio in cui la logica economica si coniuga con l'attenzione ed il rispetto per l'ambiente. Un approccio in cui è possibile produrre valore economico stimolando comportamenti virtuosi, dal punto di vista dello sviluppo sostenibile, delle comunità e dei territori in cui le banche operano.

Obiettivo del Premio è promuovere nel settore bancario e finanziario la realizzazione di prodotti, attività e investimenti ecoefficienti volti alla tutela e alla valorizzazione del 'capitale naturale' dei territori in cui si inseriscono. Contestualmente si vuole favorire un nuovo approccio di marketing nelle istituzioni bancarie e finanziarie per un sicuro ritorno di valore, in primo luogo economico, e un vantaggio socio-economico per l'intera collettività.

Green Globe Banking Award premia la banca con la migliore iniziativa nel campo della sostenibilità ambientale [esperienze concrete, iniziative speciali, prodotti/servizi finanziari, progetti realizzati, politiche aziendali intraprese, campagne di comunicazione, strategie commerciali e di marketing, ecc.]. Il Premio speciale 'Impatti Diretti' considera invece le eccellenze ecologiche delle banche nella propria pratica lavorativa quotidiana [risparmi energetici e consumi sostenibili].

Il Comitato Scientifico del Premio, deputato alla valutazione delle best practice delle banche, è composto da personalità della scienza, della cultura, dell'economia, il cui indiscusso valore garantisce al Premio l'indispensabile serietà e neutralità.

Il Premio verrà assegnato il **14 giugno 2012** durante la **Green Globe Banking CONFERENCE**, giunta alla 6^a edizione, punto di riferimento italiano per delineare lo stato dell'arte del marketing bancario 'verde'. E' l'appuntamento annuale per tutti gli operatori bancari interessati ad un confronto di esperienze sul ruolo chiave del sistema bancario per lo sviluppo della cultura della sostenibilità e la rassegna delle migliori esperienze ed il confronto tra personalità eccellenti di banche, ambiente, territorio, istituzioni e politica.

Dall'esperienza di Green Globe Banking è nata **Green Business Executive School**, scuola di Formazione Executive completamente dedicata alla Green Economy [www.gb.es.it]. Dopo solo tre mesi dall'inaugurazione, GBES è stata chiamata da UNEP – United Nations Environment Program a definire i tratti fondamentali del Green Banking durante il programma di training che si è svolto all'interno della 5th Mediterranean Week of Economic Leaders a Barcellona il 22 e 23 Novembre 2011.

GREEN GLOBE BANKING – Award & Conference [www.ggbanking.it] è una manifestazione no-profit nazionale annuale nata nel 2006, promossa da Globiz e con il patrocinio tra gli altri del Ministero dell'Ambiente e della Rappresentanza a Milano della Commissione Europea. Si articola in un laboratorio di ricerca permanente, in una conferenza annuale e in un premio assegnato alle migliori iniziative di Green Banking.

GLOBIZ – Advanced Marketing Projects è la società che ha ideato e realizzato il Green Globe Banking. Nasce nel 2000 a Milano. E' una società specializzata in strategia di impresa, progetti di marketing e comunicazione ad alto contenuto di valore, orientati principalmente al mondo finanziario e bancario.

Per informazioni: pressoffice@ggbanking.it www.ggbanking.it +39 02 6888241

www.ggbanking.it

Green Globe Banking – Segreteria Organizzativa presso Globiz srl - viale Zara 58 - 20124 Milano Mi
t + 39 02 6888241 f + 39 02 69311819 info@ggbanking.it